



BOOT CAMP

ENTRENAMIENTO INTENSIVO PARA EMPRENDEDORES

TEMARIO

MÓDULO 1: PROPÓSITO

Identificación del Propósito de tu emprendimiento. Herramienta del Golden Circle: identificar el qué, el cómo y el para qué de tu proyecto. Ikigai: cómo generar dinero a partir de aquello en lo que somos buenos.

MÓDULO 2: MODELOS NEGOCIOS Y PROPUESTA DE VALOR

Utilizaremos los principios del Design Thinking o pensamiento de diseño para empatizar con las necesidades o motivaciones R E A L E S de un usuario y/o cliente y ofrecer productos o servicios acorde a éstos.

Trabajaremos con el Value Proposition Canvas para reconocer qué valor agregado podés ofrecer con tu producto o servicio.

Haremos un plan integral de negocios con la herramienta Business Model Canvas.

MÓDULO 3: COMUNICACIÓN

¿A quién le hablamos cuando hablamos? Vamos a abordar casos de éxito en redes sociales para visibilizar estrategias de contenidos. A partir del armado de un brief publicitario propio, vamos a identificar al target y crear contenidos afines los intereses de nuestro emprendimiento y los del usuario.

“¿Qué ves cuando me ves?” Comunicación visual a partir de los principios básicos del diseño gráfico y la fotografía.

Copywriting para que puedas escribir posteos que conecten con tu público objetivo.

Alianzas emprendedoras: cómo encarar una conversación con influencers o microinfluencers y delimitar las acciones.

Principios de email marketing como canal de contacto/fidelización y venta.

Por dudas o inquietudes, podés
escribirnos a:
fondosparafotos.school@gmail.com



SCHOOL